



24 avenue Adrien Fayolle  
26400 CREST

contact@usinevivante.org  
USINEVIVANTE.ORG

# RAPPORT MORAL 2015

## 1. OBJECTIFS DE L'ASSOCIATION

Cette association a pour objet de :

- favoriser la synergie entre les acteurs-ices économiques, culturel-les, sociaux-ales) et les habitant-es d'un territoire ;
- encourager la mixité des publics, des métiers et des compétences ;
- valoriser et faire converger les dynamiques locales ;
- créer, animer et promouvoir des espaces de vie, de travail, d'échange et de convivialité dans un esprit d'ouverture, de respect de l'humain et des territoires

## 2. OBJECTIFS 2015 DE L'ASSOCIATION

En cette première année de création et de fonctionnement, le développement de l'association a été rapide.

Les objectifs de cette première année étaient multiples :

Tout d'abord, notre objectif était de **connaître les réels besoins du territoire** en terme d'espaces de travail et de vie. Nous avons donc réalisé un questionnaire et l'avons diffusé dans les réseaux locaux, ce qui nous a permis de récolter une centaine de réponses et dégager trois grands besoins : des besoins de bureaux, des besoins d'espaces de stockage et des besoins d'ateliers de travail.

Nous avons ensuite souhaité mobiliser des forces vives autour du projet. Nous avons créé **et structuré un collectif**. La première étape a été la création d'une association, en avril 2015, suivie d'une réflexion sur l'organisation en commissions de travail. Quatre commissions fonctionnent aujourd'hui.

Notre dernier objectif a été d'**investir les locaux de l'usine**. Pour commencer, nous avons opté pour les bureaux, situés dans l'ancien bâtiment administratif de l'usine. Dès novembre 2015, les premiers résidents de l'usine sont entrés dans les lieux en louant des espaces de travail partagé.

Ainsi, les trois objectifs de l'année 2015 ont été atteints.

## 3. PERSPECTIVES 2016

### 3.1 Consolider l'Usine

Avant toute perspective de développement nous voulons consolider l'existant. La stratégie qui guide le CA est celle de l'escalier à savoir envisager un développement par petits paliers, où chaque marche doit être consolidée avant de franchir la suivante. L'une des priorités est donc de répondre aux besoins des résidents. La qualité de vie et de travail est essentielle si nous voulons limiter le "turn-over" au sein de l'usine et si nous souhaitons proposer d'autres modes de travail dans une véritable logique de tiers-lieu.

Ainsi dans les prochaines semaines seront lancés les travaux pour le cloisonnement d'une première salle de réunion à l'étage. Cette salle aura un usage réversible : salle de réunion aux heures de travail et salle de repas et convivialité le midi et le soir. A terme, quand une "vraie" salle de réunion existera au rez-de-chaussée, cette salle pourra redevenir un bureau à louer pour de nouveaux résidents et ainsi "optimiser" la surface locative.

C'est la qualité du lieu et le dynamisme de l'Usine qui nous permettra d'attirer de



24 avenue Adrien Fayolle  
26400 CREST  
contact@usinevivante.org  
USINEVIVANTE.ORG

nouveaux résidents. Remplir les bureaux permet tout d'abord d'assurer l'équilibre économique de notre modèle. C'est aussi la garantie de la vitalité du projet. Nous continuerons donc d'accueillir de nouveaux résidents en veillant au respect de la Charte et à l'équilibre des résidents. Le concept de mixité d'usage, axe fort de notre objet social, passe nécessairement par la mixité des résidents et de leurs activités.

Le dernier acte qui se jouera dans les prochains mois est celui de la gouvernance. Depuis le début du projet, le CA de l'Usine s'est en permanence questionné sur son mode de gouvernance: comment accueillir les nouveaux, comment faire une place aux résidents, comment inciter l'implication bénévole et au renouvellement, comment se répartir la masse du travail à faire en gardant un maximum d'horizontalité dans la construction des décisions...

### 3.2 Préparer l'évolution à court terme : le rez-de-chaussée

Pour l'évolution à court, moyen et long terme nous avons construit un outil : le PLU (Plan Local de l'Usine). Il a été élaboré lors d'un Conseil d'Administration extraordinaire à partir des souhaits, rêves et imaginaires collectés lors des sorties d'usine, des enquêtes et demandes qui nous sont parvenues, des projets en cours... Ce PLU est une feuille de route qui nous permet de nous projeter sur du temps long et ainsi mieux phaser et prioriser notre engagement.

Le premier étage de l'Usine Vivante est lancé, au sens propre comme figuré. Mais rappelons que le projet est bien le rachat de la totalité de l'Usine et sa réhabilitation. Hors de question de se reposer sur nos fragiles lauriers. La prochaine étape est l'investissement du rez-de-chaussée. Pour cela deux préalables vont occuper nos prochaines semaines : trouver la forme de contractualisation satisfaisante pour le propriétaire et pour l'association d'une part, et réunir le capital indispensable à la rénovation et transformation des lieux d'autre part.

L'objectif: réhabiliter la totalité du rez-de-chaussée avec une vraie entrée, une salle de réunion modulable en salle multifonction, de nouveaux bureaux, un espace de convivialité/repas, un bloc sanitaire...

Le moyen : Une campagne de *crowdfunding* sera lancée à la rentrée 2016. La campagne est actuellement en cours d'élaboration. Elle impliquera tous les adhérents et sympathisants de l'Usine qui en sont les meilleurs promoteurs. Mais chuuuut....! on vous réserve des surprises...

### 3.3 Préparer l'évolution à plus long terme

Plusieurs projets sont dans les tuyaux et cheminées de l'Usine : la création d'une ressourcerie, la constitution d'une maison des artisans, la création d'un musée, la réhabilitation de « l'aile est » ouverte au grand public avec une salle polyvalente, un café ou restaurant, etc.

Mais avant même un besoin de financement tout cela demande de l'énergie et de l'animation.

Alors pour que l'Usine reste belle et bien vivante, on compte sur vous !