



24 avenue Adrien Fayolle  
26400 CREST

contact@usinevivante.org

USINEVIVANTE.ORG

## RAPPORTS 2015





24 avenue Adrien Fayolle  
26400 CREST

contact@usinevivante.org  
USINEVIVANTE.ORG

# RAPPORT D'ACTIVITÉS 2015

Fin 2014, l'idée de créer un espace vivant au centre-ville de Crest trottait dans la tête de plusieurs habitants... En découvrant le site de l'usine Salmson, un véritable coup de cœur s'est opéré et des rêves ont commencé à germer afin de recréer de l'activité et de la vie au sein de l'usine, menacée de disparition.

Ce rapport d'activité 2015 retrace donc les **principales actions** liées à la naissance du projet de l'Usine Vivante. Il s'intéresse ensuite aux acteurs du projet : d'une part, les **bénévoles**, en tant que moteurs du projet et d'autre part, les **résidents** en tant qu'usagers des lieux. Enfin, le projet a rapidement été soutenu par un réseau local de co-working : le réseau Cédille. Le rapport présentera rapidement ce **réseau professionnel** et ses objectifs.

## 1. LES DATES PHARES 2015

Après quelques réunions et avant d'aller plus loin, le groupe a créé un questionnaire pour vérifier s'il y avait des besoins d'espace de travail, de stockage, d'ateliers, salles de réunion etc. dans la vallée de la Drôme.

### Janvier 2015 : Lancement du questionnaire sur les besoins

Afin de voir si le projet pouvait intéresser des professionnels et des particuliers, nous avons lancé un questionnaire informatique. Les résultats ont été très positifs : beaucoup de gens ont répondu et il y a une réelle demande ! Cela a donné confiance au groupe pour continuer dans le projet.

### 17 mars : Définition des statuts et des valeurs

Le collectif s'est donc réuni pour construire les statuts et les valeurs de l'association.

### 25 avril : Publication de la création de l'association

L'Usine Vivante est officiellement une association. Elle est recensée dans le journal officiel.

### 26 juin, première sortie d'usine !

Une sortie d'Usine est le nom donné à un temps « portes-ouvertes » de l'Usine Vivante. Le 26 juin, 40 personnes sont venues découvrir le lieu et comprendre le projet. Un long échange avec les propriétaires, M. et Mme Sitbon a eu lieu ainsi que des visites de l'Usine.

### 15 juin: Lancement du site internet

Premier jet du site internet créé sur Wordpress.

### 16 septembre : Réunion décisive avec les propriétaires

M. et Mme Sitbon, actuellement propriétaires du lieu, choisissent de faire confiance à l'association l'Usine Vivante et donnent leur accord pour se lancer dans l'aventure et louer les premiers bureaux.

### 15 octobre : Deuxième sortie d'Usine

Deuxième sortie d'usine avec une présentation visuelle au sein de l'Usine, sur les anciennes lignes de production. Environ 120 personnes ont participé.

### Fin octobre : Lancement des 4 commissions de travail

Quatre commissions sont créées pour soulager le CA et ouvrir le projet à des nouveaux : la commission juridique/finance, la commission technique, la commission vie de l'usine et la commission communication.

### 11 novembre : Aménagement des bureaux en vue de l'entrée des nouveaux locataires

Un temps participatif a été lancé ce jour pour aménager les bureaux et nettoyer les lieux avant l'arrivée des premiers résidents.



## 16 novembre : Arrivée des résidents

Les résidents sont les locataires de l'Usine Vivante. Les premiers résidents prennent possession de leur bureau.

## 18 décembre : Repas de Noël entre adhérents à l'usine

Fête dans l'usine entre adhérents. Moments de convivialité autour du projet

24 avenue Adrien Fayolle  
26400 CREST  
contact@usinevivante.org  
USINEVIVANTE.ORG

## 2. LES BÉNÉVOLES DE L'USINE VIVANTE

L'association se compose d'un Conseil d'Administration, chargé d'acter les décisions et les orientations de l'association. Il était composé en 2015 de huit membres et s'est réuni entre une et deux fois par mois.

En outre, l'association se compose de 4 commissions. Celles-ci permettent de s'investir dans le projet et d'avancer sur les problématiques concrètes de l'association. Elles sont composées d'un groupe d'adhérent-es de l'Usine Vivante, qui se réunit régulièrement autour d'une thématique, dans l'idée de faire avancer le projet global.

Les commissions appuient le CA autour de quatre thématiques :

### - La Communication

La commission communication réalise ou coordonne la réalisation des supports de communication de l'Usine. Elle est chargée de l'explication du projet et de transmettre ce qui se passe à l'Usine. Elle réfléchit également à la stratégie de communication de l'association.

### - La Technique

La commission technique est référente sur toutes les questions techniques liées aux locaux, à leur aménagement ou aux travaux nécessaires à effectuer pour leur utilisation.

### - La Finance & le Juridique

La commission juridique et finance travaille sur le modèle économique du projet, la recherche de financements ainsi que sur les différents modèles juridiques pour parvenir à la réalisation du projet.

### - La Vie de l'usine

La commission vie de l'Usine est centrée sur la vie au sein de l'Usine et l'animation du lieu. Elle coordonne les piliers sociaux et culturels du projet. Elle organise des événements ponctuels, elle est chargée de créer du lien entre les différents acteurs du projet et pense l'accueil et l'implication au sein de l'association.

Les commissions sont autonomes dans leurs décisions sauf si la décision impacte :

- les valeurs du projet ;
- le fonctionnement officiel ;
- l'image globale de l'Usine Vivante ;
- plus de la moitié du budget alloué à la commission/ou dépasse le plafond.

Chaque commission a un référent membre du CA qui fait le lien entre les différents organes et a le rôle de « garde-fou », c'est-à-dire qu'il préserve les intérêts de l'UV tels qu'ils sont décidés en CA. Les commissions regroupent en moyenne une dizaine de bénévoles, parmi lesquels des résidents installés dans les bureaux de l'Usine. On compte au total une trentaine de bénévoles environ.

## 3. LES RÉSIDENTS DE L'USINE VIVANTE

En novembre 2015, l'Usine a vu arriver ses premiers résidents.

Petit à petit, ils ont pris leurs quartiers au premier étage de l'ancien bâtiment administratif de l'usine.

Les résidents 2015 sont pour la plupart des salariés d'associations, mais on compte aussi



24 avenue Adrien Fayolle  
26400 CREST  
contact@usinevivante.org  
USINEVIVANTE.ORG

des travailleurs indépendants et des artistes. Fin 2015, les résidents sont au nombre de 11 :

- Le pôle artistique représenté par les photographes Marine Lanier, Antoine Picard et Myriam Voreppe pour le collectif Les Climats.
- Coté associations, nous avons Coline François pour l'association Vélo-cargos de la Drôme, qui promeut l'utilisation du vélo en milieu rural, en particulier en proposant des vélo-cargos à la location. Paul Bucau représente, lui, le Réseau National des Maisons des Associations.

- « Les transitionneurs » œuvrent tous les quatre pour la transition énergétique. Yannick Régnier pour le réseau CLER sur la mise en œuvre de la transition avec les pouvoirs publics (coordination nationale des territoires à énergie positive), Stéphane Chatelin pour l'association négaWatt sur l'aspect analyse et recherche de solutions (scénario négaWatt), Yann Louvel pour l'ONG Bank Track, sur la surveillance des agissements des banques, particulièrement dans le domaine du climat et de l'énergie. Enfin, Stéphane Pignal pour l'association Dromolib œuvre à la promotion de l'éco-mobilité dans la Drôme.
- Enfin, un pôle entrepreneurs avec Lambert Henckens pour Orimono, qui crée des packagings où le textile a la part belle.

C'est une grande chance pour l'usine et pour Crest de posséder un tel vivier de savoirs et de compétences. Autant dire qu'avec une telle richesse de parcours et de centres d'intérêts, les repas sont très animés et les conversations passionnantes !

#### 4. LE RÉSEAU CÉDILLE

L'association L'Usine Vivante fait partie du réseau Cédille.

L'objectif de ce réseau est de faire connaître au grand public ce qu'est le coworking, les tiers lieux et le télétravail ainsi que les dynamiques que l'on y retrouve et auxquelles on peut participer. Se rattacher à ce réseau a été une évidence pour l'Usine Vivante dont l'activité principale aujourd'hui est la location de bureaux partagés.

Au quotidien, l'implication dans ce réseau consiste à partager les actualités des autres lieux, alimenter le site internet d'informations concernant le télétravail et assister à des réunions mensuelles d'échanges de pratique.

Grâce à ce réseau, le premier poste salarié de l'Usine Vivante a été créé et entièrement financé. La salariée a bénéficié d'une formation de trois mois sur l'animation de tiers-lieux fin 2015 et début 2016. Son poste est mis à disposition par le Pôle Numérique de la Drôme, à l'origine du réseau Cédille.

# RAPPORT FINANCIER 2015

## 1. COMPTE DE RÉSULTAT

### USINE VIVANTE

Compte de résultat du 01/01/2015 au 31/12/2015

Charges (hors taxes)	Exercice N	Exercice (N-1)	Produits (hors taxes)	Exercice N	Exercice (N-1)
Charges d'exploitation :			Produits d'exploitation :		
Achats de marchandises	0,00 €	0	Ventes de service	1 771,79 €	0
Variation des stocks [marchandises]	0,00 €	0	Production vendue [bien et services]	0,00 €	0
Achats d'approvisionnements (a)	1 562,19 €	0	Production stockée	0,00 €	0
Variation des stocks [approvisionnements]	0,00 €	0	Production immobilisée	0,00 €	0
Autres charges externes	0,00 €	0	Subventions d'exploitation	0,00 €	0
Impôts, taxes et versements assimilés	0,00 €	0	Autres produits : adhésions	740,00 €	0
Rémunération du personnel	0,00 €	0			
Charges sociales	0,00 €	0			
Dotations aux amortissements	0,00 €	0			
Dotations aux provisions	0,00 €	0			
Autres charges	0,00 €	0			
Charges financières : frais bancaires	35,94 €	0	Produits financiers	0,00 €	0
<b>Total I</b>	<b>1 598,13 €</b>	<b>0</b>	<b>Total I</b>	<b>2 511,79 €</b>	<b>0</b>
Charges exceptionnelles (II)	44,00 €	0	dont à l'exportation	0,00 €	0
Impôts sur les bénéfices (III)	0,00 €	0	Produits exceptionnels (II)	0,00 €	0
<b>Total des charges (I+II+III)</b>	<b>1 642,13 €</b>	<b>0</b>	<b>Total des produits (I+II)</b>	<b>2 511,79 €</b>	<b>0</b>
Solde créditeur : bénéfice	869,66 €	0	Solde débiteur : perte	0,00 €	0
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>2 511,79 €</b>	<b>0</b>	<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>2 511,79 €</b>	<b>0</b>

(a) Inclus : Fioul, Télécom, Equipement sécurité, Eau, Clés, Fournitures de bureau

## 2. BILAN COMPTABLE 2015

### USINE VIVANTE Bilan au 31/12/2015

ACTIF	31/12/2015			Exercice N-1	PASSIF	31/12/2015	Exercice N-1
	Brut	Amortissements et provisions (à déduire)	Net	Net			
Actif immobilisé :					Capitaux propres :		
Immobilisations incorporelles:					Capital	0	0
- fonds commercial	0	0	0	0	Ecart de réévaluation	0	0
- autres	0	0	0	0	Réserves:	0	0
Immobilisations corporelles	0	0	0	0	- réserve légale	0	0
Immobilisations financières	0	0	15	0	- réserves réglementées	0	0
dont parts sociales	0	0	15	0			
<b>Total I</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>15</b>	<b>0</b>	- autres	0	0
Actif circulant :					Report à nouveau	870	0
Stocks et en-cours [autres que marchandises]	0	0	0	0	<b>Résultat de l'exercice [bénéfice ou perte]</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Marchandises	0	0	0	0	Provisions réglementées	0	0
Avances et acomptes versés sur commandes	0	0	0	0	<b>Total I</b>	<b>870</b>	<b>0</b>
Créances :					Provisions pour risques et charges (II)	0	0
- clients et comptes rattachés	0	0	0	0	Dettes :		
- autres	0	0	0	0	Emprunts et dettes assimilées	1 886	0
Valeurs mobilières de placement					dont dépôt de caution	1 886	
Disponibilités	0	0	7 993	0	Avances et acomptes reçus sur commandes en cours	0	0
compte courant	0	0	5 493	0	Fournisseurs et comptes rattachés		0
livret épargne			2 500		Dette TVA	201	
Caisse	0	0	0	0	Apports en fonds associatifs	5 051	0
<b>Total II</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>7 993</b>	<b>0</b>	<b>Total III</b>	<b>7 138</b>	<b>0</b>
Charges constatées d'avance (III)	0	0	0	0	Produits constatés d'avance (IV)	0	0
<b>TOTAL GENERAL (I+II+III)</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>8 008</b>	<b>0</b>	<b>TOTAL GENERAL (I+II+III+IV)</b>	<b>8 008</b>	<b>0</b>

### 3. BUDGET PRÉVISIONNEL 2106

## USINE VIVANTE

### Budget prévisionnel 2016

Charges (hors taxes)	Exercice N	Produits (hors taxes)	Exercice N
Charges d'exploitation :		Produits d'exploitation :	
Achats de marchandises	0,00 €	Ventes de service (revenus locatifs, animations...)	22 947,00 €
Variation des stocks [marchandises]	0,00 €	Production vendue [bien et services]	0,00 €
Achats d'approvisionnements	0,00 €	Production stockée	0,00 €
Variation des stocks [approvisionnement]	0,00 €	Production immobilisée	0,00 €
*Autres charges externes	0,00 €	Subventions d'exploitation (crowdfunding & subventions)	8 500,00 €
Impôts, taxes et versements assimilés	0,00 €	Autres produits	2 410,06 €
Rémunération du personnel	0,00 €	Dont adhésion	260,00 €
Charges sociales	0,00 €	Dont vente de goodies	1 150,06 €
Dotations aux amortissements (travaux pour aménagements sur 10 ans)	3 500,00 €	Dont participation usagers (PAF)	1 000,00 €
Dotations aux provisions	0,00 €		
Autres charges (loyers, charges locatives, assurances, communication...)	22 293,00 €		
Charges financières : frais bancaires	64,06 €	Produits financiers	0,00 €
<b>Total I</b>	<b>25 857,06 €</b>	<b>Total I</b>	<b>33 857,06 €</b>
Charges exceptionnelles (mobilier) (II)	8 000,00 €	<i>dont à l'exportation</i>	0,00 €
Impôts sur les bénéfices (III)	0,00 €	Produits exceptionnels (II)	0,00 €
<b>Total des charges (I+II+III)</b>	<b>33 857,06 €</b>	<b>Total des produits (I+II)</b>	<b>33 857,06 €</b>
Solde créditeur : <b>bénéfice</b>	<b>0,00 €</b>	Solde débiteur : <b>perte</b>	<b>0,00 €</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>33 857,06 €</b>	<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>33 857,06 €</b>

# RAPPORT MORAL 2015

## 1. OBJECTIFS DE L'ASSOCIATION

Cette association a pour objet de :

- favoriser la synergie entre les acteurs-ices économiques, culturel-les, sociaux-ales) et les habitant-es d'un territoire ;
- encourager la mixité des publics, des métiers et des compétences ;
- valoriser et faire converger les dynamiques locales ;
- créer, animer et promouvoir des espaces de vie, de travail, d'échange et de convivialité dans un esprit d'ouverture, de respect de l'humain et des territoires

## 2. OBJECTIFS 2015 DE L'ASSOCIATION

En cette première année de création et de fonctionnement, le développement de l'association a été rapide.

Les objectifs de cette première année étaient multiples :

Tout d'abord, notre objectif était de **connaître les réels besoins du territoire** en terme d'espaces de travail et de vie. Nous avons donc réalisé un questionnaire et l'avons diffusé dans les réseaux locaux, ce qui nous a permis de récolter une centaine de réponses et dégager trois grands besoins : des besoins de bureaux, des besoins d'espaces de stockage et des besoins d'ateliers de travail.

Nous avons ensuite souhaité mobiliser des forces vives autour du projet. Nous avons créé **et structuré un collectif**. La première étape a été la création d'une association, en avril 2015, suivie d'une réflexion sur l'organisation en commissions de travail. Quatre commissions fonctionnent aujourd'hui.

Notre dernier objectif a été d'**investir les locaux de l'usine**. Pour commencer, nous avons opté pour les bureaux, situés dans l'ancien bâtiment administratif de l'usine. Dès novembre 2015, les premiers résidents de l'usine sont entrés dans les lieux en louant des espaces de travail partagé.

Ainsi, les trois objectifs de l'année 2015 ont été atteints.

## 3. PERSPECTIVES 2016

### 3.1 Consolider l'Usine

Avant toute perspective de développement nous voulons consolider l'existant. La stratégie qui guide le CA est celle de l'escalier à savoir envisager un développement par petits paliers, où chaque marche doit être consolidée avant de franchir la suivante. L'une des priorités est donc de répondre aux besoins des résidents. La qualité de vie et de travail est essentielle si nous voulons limiter le "turn-over" au sein de l'usine et si nous souhaitons proposer d'autres modes de travail dans une véritable logique de tiers-lieu.

Ainsi dans les prochaines semaines seront lancés les travaux pour le cloisonnement d'une première salle de réunion à l'étage. Cette salle aura un usage réversible : salle de réunion aux heures de travail et salle de repas et convivialité le midi et le soir. A terme, quand une "vraie" salle de réunion existera au rez-de-chaussée, cette salle pourra redevenir un bureau à louer pour de nouveaux résidents et ainsi "optimiser" la surface locative.

C'est la qualité du lieu et le dynamisme de l'Usine qui nous permettra d'attirer de nouveaux résidents. Remplir les bureaux permet tout d'abord d'assurer l'équilibre économique de notre modèle. C'est aussi la garantie de la vitalité du projet. Nous continuerons donc d'accueillir de nouveaux résidents en veillant au respect de la



Charte et à l'équilibre des résidents. Le concept de mixité d'usage, axe fort de notre objet social, passe nécessairement par la mixité des résidents et de leurs activités.

Le dernier acte qui se jouera dans les prochains mois est celui de la gouvernance. Depuis le début du projet, le CA de l'Usine s'est en permanence questionné sur son mode de gouvernance: comment accueillir les nouveaux, comment faire une place aux résidents, comment inciter l'implication bénévole

et au renouvellement, comment se répartir la masse du travail à faire en gardant un maximum d'horizontalité dans la construction des décisions...

### 3.2 Préparer l'évolution à court terme : le rez-de-chaussée

Pour l'évolution à court, moyen et long terme nous avons construit un outil : le PLU (Plan Local de l'Usine). Il a été élaboré lors d'un Conseil d'Administration extraordinaire à partir des souhaits, rêves et imaginaires collectés lors des sorties d'usine, des enquêtes et demandes qui nous sont parvenues, des projets en cours... Ce PLU est une feuille de route qui nous permet de nous projeter sur du temps long et ainsi mieux phaser et prioriser notre engagement.

Le premier étage de l'Usine Vivante est lancé, au sens propre comme figuré. Mais rappelons que le projet est bien le rachat de la totalité de l'Usine et sa réhabilitation. Hors de question de se reposer sur nos fragiles lauriers. La prochaine étape est l'investissement du rez-de-chaussée. Pour cela deux préalables vont occuper nos prochaines semaines : trouver la forme de contractualisation satisfaisante pour le propriétaire et pour l'association d'une part, et réunir le capital indispensable à la rénovation et transformation des lieux d'autre part.

L'objectif: réhabiliter la totalité du rez-de-chaussée avec une vraie entrée, une salle de réunion modulable en salle multifonction, de nouveaux bureaux, un espace de convivialité/repas, un bloc sanitaire...

Le moyen : Une campagne de *crowdfunding* sera lancée à la rentrée 2016. La campagne est actuellement en cours d'élaboration. Elle impliquera tous les adhérents et sympathisants de l'Usine qui en sont les meilleurs promoteurs. Mais chuuuut....! on vous réserve des surprises...

### 3.3 Préparer l'évolution à plus long terme

Plusieurs projets sont dans les tuyaux et cheminées de l'Usine : la création d'une ressourcerie, la constitution d'une maison des artisans, la création d'un musée, la réhabilitation de « l'aile est » ouverte au grand public avec une salle polyvalente, un café ou restaurant, etc.

Mais avant même un besoin de financement tout cela demande de l'énergie et de l'animation.

Alors pour que l'Usine reste belle et bien vivante, on compte sur vous !