



24 avenue Adrien Fayolle  
26400 CREST  
contact@usinevivante.org  
**USINEVIVANTE.ORG**

## RAPPORTS ANNÉE 2016



## RAPPORT D'ACTIVITÉS 2016

		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	
Espace de coworking	Taux de remplissage	40 %	60 %	60 %	75 %	75 %	80 %	80 %	80 %	100 % !!	100 %	100 %	100 %	
	Chantiers participatifs				- Création de bacs de plantes aromatiques	- Fleurissement des extérieurs de l'usine			- Réalisation de la salle de réunion (5 bénévoles x 3 journées)		- 15/10 : débroussaillage du jardin et paillage des nouveaux arbres			
	Cafés résidents (échange entre résidents sur le fonctionnement commun) et English Lunches (repas en anglais pour se perfectionner)			1 café résident	1 café résident	1 café résident				1 café résident + 1 english lunch	1 café résident + 1 english lunch	1 english lunch - le 28 : Repas partagé avec les coworkers du 8fablab , Crest	1 café résident	
Vie associative	Événements grand public		- le 1 <sup>er</sup> : écoute radio <sup>1</sup> sous le dôme !		- le 1 <sup>er</sup> et 2 : participation à l'événement Crestois « Les Transversales » , exposition d'art contemporain <sup>2</sup> . 200 visiteurs.			- le 8 : première assemblée générale de l'association, ouverte au grand public. Visite des lieux. 200 visiteurs.			- les 17 et 18 : ouverture et visite de l'usine dans le cadre des Journées Européennes du Patrimoine. 250 visiteurs.		- 15/12 : marché de Noël d'artisans et producteurs locaux. 25 exposants, 500 visiteurs.	
	Ateliers d'échanges de pratiques (ateliers proposés par des bénévoles pour développer une compétence ou échanger sur un thème donné)									- le 19 : Atelier « web social » (10 participants) - le 23: Atelier Communication Non Violente (8 participants) - le 29 : Echange de pratiques entre formateurs pour adultes (7 participants)	- le 13 : Atelier « Mailchimp » outil de newsletter (8 participants) - le 29 : atelier pitch professionnel <sup>3</sup> (9 participants)	- le 18 : atelier de Communication Non Violente (6 participants)	-le 2 : atelier linogravure (4 participants)	
	Ateliers a destination des bénévoles d'associations				- le 19 : atelier sur les modèles économiques (11 participants)							- le 06 : Atelier « s'engager dans une démarche participative » <sup>4</sup> #1 (10 participants) - le 17 : Atelier « s'engager dans une démarche participative » <sup>4</sup> #2 (6 participants)	- 17 : Atelier « s'engager dans une démarche participative » <sup>4</sup> #3 (9 participants)	- le 5 : Atelier « s'engager dans une démarche participative » <sup>4</sup> #4 (12 participants)
Campagne de financement participatif										- le 13 : Lancement de la campagne et rendez-vous convivial tous les mardis soirs pour suivre l'avancement	- le 19 : Fin de la campagne. 20000€ récoltés !			
Divers		Participation au Challenge de la Fabrique AVIVA		- le 21 : prise de poste de l'animatrice <sup>5</sup> - 31/03 : arrivée de l'AMAP dans les locaux de l'usine				- Lancement d'une enquête commune aux espaces de coworking Crestois <sup>6</sup> , pour connaître les besoins en salle.			- le 10 : participation au forum des associations pour faire découvrir le projet.	- le 1 <sup>er</sup> : passage des propriétaires de voitures Salsmon - Plantation, par le propriétaire, d'arbres fruitiers sur le site !		- Création d'une nouvelle commission Événementiel

1 En partenariat avec Radio-Saint-Ferreol (pour la séance radiophonique), Les Toiles du Berger et AtypicBois pour la mise en place du Dôme géodésique

2 En partenariat avec l'association L'Officine

3 Dans le cadre de l'événement national « Place à l'emploi » du 28/11 au 02/12/17

4 En partenariat avec l'association La Turbine à Graine et financé par DPSA

5 Poste porté par le Pôle Numérique en lien avec le Département de la Drôme et l'Europe

6 Qui sont le 8fablab, l'EPI-Centre et EntreAutre.

## RAPPORT FINANCIER

de novembre 2015 à décembre 2016

Lors de ce premier exercice fiscal de 14 mois, le modèle économique de l'Usine Vivante a été très simple.

### Dépenses

Le coût principal du projet est le loyer que nous payons au propriétaire du site, qui a représenté moins de la moitié de l'ensemble des charges puisque le bailleur nous a accordé une franchise de six mois pour nous permettre de constituer un fond de trésorerie.

Le reste est constitué des charges habituelles (électricité, chauffage, internet, entretien...) dont l'essentiel est refacturable aux résidents. Les quelques frais engagés pour la mise en place de l'espace de travail partagé sont restés limités car il était à peu près fonctionnel.

Aucune dépense de salaire, ni charges sociales, car le salaire de Laure Besson est totalement pris en charge par le Moulin Digital (ex- Pôle Numérique) dans le cadre de la politique de développement des Tiers-lieux dans le département de la Drôme.

### Recettes

Les loyers payés par les résidents ont constitué la ressource majeure de ce premier exercice.

Les adhésions et les événements permettent également de compléter les ressources de l'association, dans une moindre mesure.

Enfin, le *crowdfunding*, de manière exceptionnelle, a été une belle opération qui a rapporté à peu près 20 000 euros et a montré que de nombreux soutiens s'étaient mobilisés au sein de l'association et dans les nombreux cercles dont elle fait partie.

A ce jour, nous avons réglé un impôt basé sur nos résultats, très positifs essentiellement grâce au *crowdfunding*. Nous espérons bénéficier d'une exonération au titre de la zone de revitalisation rurale.

### Compte de résultats 2016

1er octobre 2015 au 31 décembre 2016

DEPENSES		MONTANT	RECETTES		MONTANT	
<b>FONCTIONNEMENT</b>		<b>22 778</b>	<b>RECETTES PROPRES</b>		<b>31 474</b>	<b>38,5%</b>
LOYERS		9 128	LOYERS	12 395		
CHARGES REFACTURABLES		11 940	REFACTURATION CHARGES	10 677		
EAU		200				
ELECTRICITE		2 845				
CHAUFFAGE		2 359				
ABO INTERNET		686				
ENTRETIEN DES LOCAUX		3 751				
FRAIS ADMINISTRATIFS		1 749				
ASSURANCE		350				
FRAIS EVENEMENTIEL		761	FORFAIT ANIMATION	4 222		
COMMUNICATION	GRAPHISME, PRINT	907	EVENEMENTS	1 846		
			ADHESIONS	2 234		
FRAIS BANCAIRES		42	INTERETS FINANCIERS	100		
<b>CHARGES DE PERSONNEL</b>		<b>15 970</b>	<b>SUBVENTIONS EN NATURE</b>		<b>15 970</b>	<b>19,5%</b>
SALARIE ANIMATION	BRUT + CHARGES	15 970	LE MOULIN DIGITAL	15 970		
<b>CONTRIBUTION EN NATURE</b>		<b>14 500</b>	<b>CONTRIBUTIONS EN NATURE</b>		<b>14 500</b>	<b>24,2%</b>
TRAVAIL BENEVOLE		14 500	ADHERENTS BENEVOLES	14 500		
<b>IMPOTS</b>		<b>4 289</b>	<b>FONDS PRIVES</b>		<b>19 817</b>	<b>17,7%</b>
IMPOTS SUR LES SOCIETES		4 289	CROWDFUNDING	19 817		
<b>RESULTAT TOTAL 2016</b>		<b>24 224</b>				
Dont résultat courant (sans crowdfunding)		4 407				
<b>TOTAL</b>		<b>81 761</b>	<b>TOTAL</b>		<b>81 761</b>	<b>100,0%</b>



24 avenue Adrien Fayolle  
26400 CREST  
contact@usinevivante.org  
USINEVIVANTE.ORG

## Budget prévisionnel 2017

### 2017 (12 MOIS)

DEPENSES		MONTANT	RECETTES		MONTANT	
<b>FONCTIONNEMENT</b>		<b>37 960</b>	<b>FONDS PROPRES</b>		<b>42 584</b>	<b>43,6%</b>
LOYERS		19 360	LOYERS	19 680		
CHARGES INCLUANT		12 000	REFACTURATION CHARGES	12 232		
EAU			FORFAIT ANIMATION	5 940		
ELECTRICITE			ADHESIONS	2 232		
CHAUFFAGE			LOCATION PONCTUELLE	500		
ABO INTERNET			EVENEMENTS	2 000		
ACHAT MATERIEL		500	<b>SUBVENTIONS PUBLIQUES</b>		<b>35 000</b>	<b>35,9%</b>
ACHAT FOURNITURES		800	LA DRÔME	30 000		
ACHAT ENTRETIEN		1 200	FONDS EUROPEENS	5 000		
ACHAT DOCUMENTATION		150				
HONORAIRES	COMPTABLE	1 000				
FRAIS EVENEMENTS		1 500				
SITE WEB	HEBERGEMENT	350				
COMMUNICATION	GRAPHISME, PRINT	1 000				
JARDIN		100				
<b>CHARGES DE PERSONNEL</b>		<b>20 600</b>	<b>CONTRIBUTIONS EN NATURE</b>		<b>20 600</b>	<b>21,1%</b>
SALARIE ANIMATION	BRUT + CHARGES	20 600	LE MOULIN DIGITAL	20 600		
<b>AMORTISSEMENT</b>		<b>19 000</b>				
TRAVAUX MAIN D'OEUVRE	INSTALLATION ARTISANS	15 000				
MATERIAUX	USINE OU EPHEMERES	4 000				
<b>CONTRIBUTION EN NATURE</b>		<b>20 000</b>	<b>CONTRIBUTIONS EN NATURE</b>		<b>20 000</b>	<b>20,5%</b>
TRAVAIL BENEVOLE		20 000	ADHERENTS BENEVOLES	20 000		<b>20,5%</b>
<b>RESULTAT PREVU 2017</b>		<b>24</b>				
<b>TOTAL</b>		<b>97 584</b>	<b>TOTAL</b>		<b>97 584</b>	

Le budget 2017 est à l'équilibre grâce à la poursuite de la prise en charge du salaire de l'animatrice par le Moulin Digital. L'enjeu pour 2018 va être de trouver des solutions pour équilibrer durablement le modèle en maintenant le poste salarié et un niveau de loyer acceptable pour les résidents.



24 avenue Adrien Fayolle  
26400 CREST  
contact@usinevivante.org  
**USINEVIVANTE.ORG**

## RAPPORT MORAL 2016

L'Usine Vivante, c'est aujourd'hui un lieu proposant la location d'espaces de travail partagés entre de nombreuses personnes et structures, sur une surface totale de 200 m<sup>2</sup>, donnant accès à des espaces communs (salle de réunion, petite cuisine...) et des services essentiels (internet, copieur...).

Mais c'est aussi bien plus que ça. L'Usine Vivante est un Tiers-Lieu, espace de rencontres et de partages de connaissances et de biens entre personnes et compétences variées. Le projet vise à redonner vie à un emblème du patrimoine industriel de Crest, à répondre aux besoins des travailleurs de la vallée de la Drôme, à proposer des services aux habitants de la ville de Crest et alentour. Il se construit en résonance avec et au service de son territoire.

Il existe grâce au bénévolat des membres de l'association.

Les acteurs du projet invitent chacun à être force de proposition dans la bienveillance, l'optimisme, le non-jugement et la communication non-violente. Le projet ne s'inscrit pas dans une démarche politique, partisane ou militante. Il vise simplement à faire ensemble, à mettre en oeuvre une nouvelle manière de travailler et vivre, à accompagner et encourager l'émergence de nouvelles pratiques.



### 1 - Objectifs de l'association

Les objectifs de l'association L'Usine Vivante, précisés dans les statuts, sont les suivants :

**→ favoriser la synergie entre les acteurs-ices économiques, culturel-les, sociaux-ales et les habitant-es d'un territoire ;**

- Création de l'espace de travail partagé permettant un échange au quotidien entre des personnes de compétences variées et une mutualisation des outils de travail.
- Regroupement (naturel) de plusieurs travailleurs en pôles de compétences sur l'agriculture, l'énergie, la coopération ou encore le graphisme.
- Concrétisation de projets en commun : les dômes "Made In Drôme" (précisément : "made in L'Usine Vivante" !) ou la formation en "la création d'une formation à destination d'entrepreneurs innovants en milieu rural » rassemblent aujourd'hui plusieurs résidents de l'Usine Vivante, qui ne se connaissaient pas avant de s'installer.
- Les Ateliers de l'Usine permettent de partager les compétences des résidents et des bénévoles de l'association, à destination des habitants.

**→ encourager la mixité des publics, des métiers et des compétences ;**

- Aucune ligne directrice thématique ne préside au choix des résidents, car tous les métiers sont dans la nature (et à L'Usine Vivante) : graphistes, photographes, chargés de projet, juriste, gérants de start-up, céramiste, développeur web, dessinateurs (pour le bâtiment et la jeunesse), couturier, chercheur en environnement...
- De la même manière, les compétences des membres bénévoles de l'association sont extrêmement diverses : artisans bois, chargé de projet associatif, charpentier, électricien, ouvrier agricole...





24 avenue Adrien Fayolle  
26400 CREST  
contact@usinevivante.org  
USINEVIVANTE.ORG

### → Un Conseil d'Administration

Le conseil d'administration gère la stratégie et le développement du projet, et veille à son avancement. Il définit la gouvernance et les règles de fonctionnement générales, et s'assure du respect de ce cadre. Il définit les priorités et propose aux commissions la mise en œuvre des tâches associées. Il gère les ressources humaines. Il s'occupe des questions institutionnelles et des relations avec les partenaires.

### → Des commissions de travail

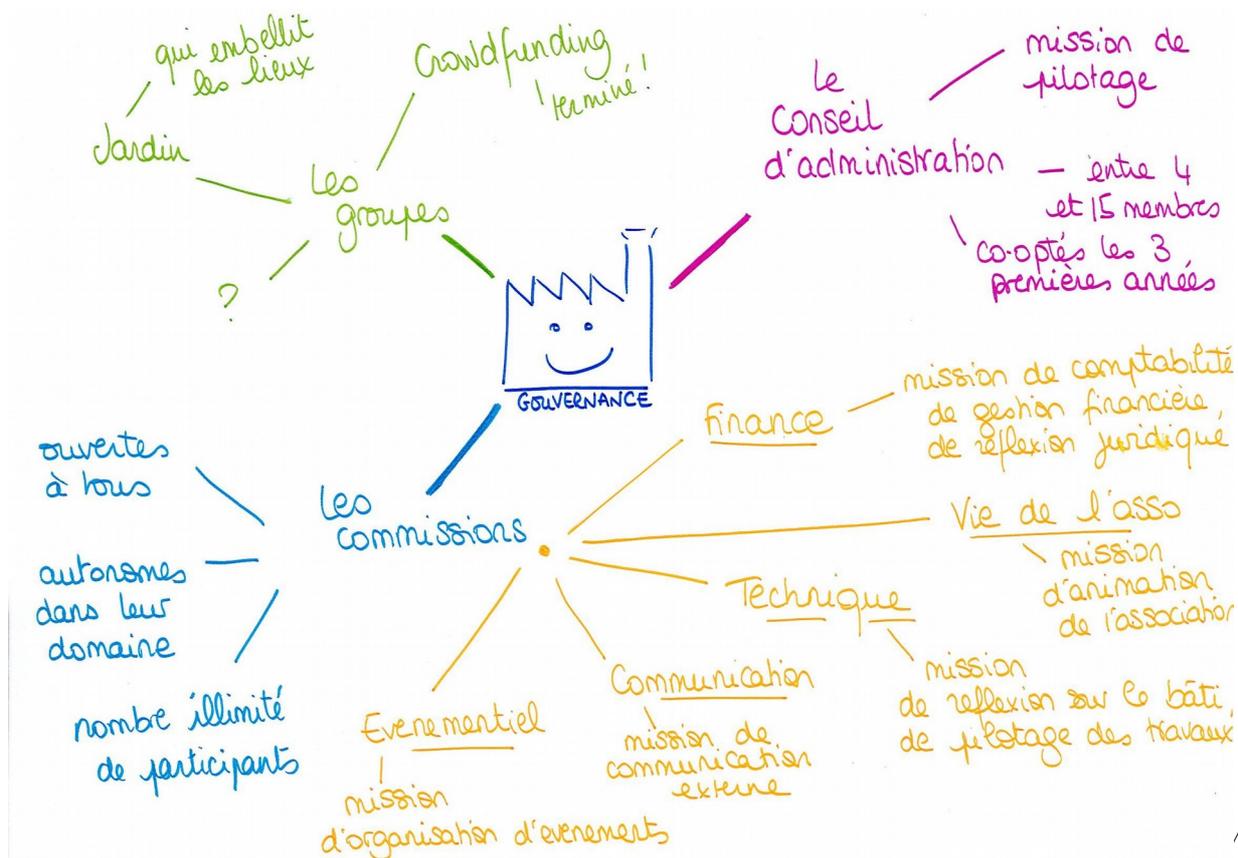
L'association s'est dotée de 5 commissions : la communication, la technique, la vie de l'association, la juridique/finance et l'événementiel. Elles sont composées d'un nombre illimité de bénévoles et l'entrée est ouverte à tous les adhérents.

Chaque commission est responsable des missions clairement définies qui lui sont attribuées, est autonome dans son fonctionnement, et s'assure de la transparence de ses activités. Pratiquement, les commissions avancent en marchant, en fonction des énergies disponibles, en se saisissant ou étant saisies par des tiers (CA, autres commissions) d'actions concrètes ou de projets.

Un membre du conseil d'administration (CA) est nécessairement présent dans chaque commission, afin de faire le lien. Il s'assure que les décisions prises en commission sont cohérentes avec l'orientation générale du projet et que les valeurs de l'association sont respectées.

### → Des groupes de travail

Sur des sujets spécifiques et au carrefour de plusieurs commissions, il peut se monter des groupes de travail ponctuels (exemple : réponse à un appel à projet qui est au carrefour de la finance et de la technique). Ces groupes, constitués pour une durée limitée, sont composés des bénévoles qui le souhaitent. Par contre, ces groupes ne sont pas décisionnaires, ils font des propositions qui sont ensuite soumises aux commissions ou au CA.





24 avenue Adrien Fayolle  
26400 CREST  
contact@usinevivante.org  
USINEVIVANTE.ORG

### 3 - Les espaces de travail partagés, un fondamental

Les espaces de travail partagés ont ouvert en novembre 2015. Ils sont la première brique essentielle du modèle économique de l'association, basé (dans un premier temps) sur les revenus locatifs pour couvrir les dépenses courantes (loyer, charges, etc).



En 2016, la stratégie visait à consolider l'existant (tout frais, puisque les premiers résidents sont arrivés mi-novembre 2015 !) et à structurer pas à pas un projet durable.

Tout d'abord, il s'agissait de répondre au mieux aux besoins (de base) des résidents : connexion internet, copieur, salle de réunion, etc. La qualité des services et de l'environnement de travail est essentielle si nous voulons maintenir les résidents au sein de l'usine. L'animatrice salariée de l'Usine, Laure Besson, assure l'essentiel de la gestion courante associée aux locations (accueil des résidents, facturation des résidents, paiement des factures...).

Mais ce qui fait la valeur d'un tiers-lieu n'est pas (uniquement) le débit de sa connexion internet. Ainsi, Laure Besson coordonne le travail d'animation auprès des résidents : envoi des actualités de la semaine, organisation de temps d'échanges sur les métiers de chacun... La commission Communication valorise par ailleurs les activités des résidents via le site internet et la lettre d'informations de l'association.

La prise en charge du poste d'animatrice est assurée par l'association Le Moulin Digital (ex-Pôle Numérique) depuis sa création. Nous la remercions vivement pour cette aide vitale au bon fonctionnement du projet.

### 4 - L'ouverture vers les habitants

Une des vocations de L'Usine Vivante est de faire vivre le lieu au sein de la commune de Crest et du territoire de la vallée de la Drôme. Pour cela, des « Sorties d'Usine » sont organisées par la commission Événementiel. Ces temps ouverts sur l'extérieur donnent l'occasion à tous les habitants de découvrir le lieu. Entre 200 et 500 personnes ont découvert à chaque « Sortie d'Usine » un thème nouveau (Journées du Patrimoine, Textile, Assemblée Générale, Marché de Noël des producteurs et artisans locaux).



L'association ne souhaite pas limiter l'ouverture aux habitants seulement à des événements ponctuels. C'est pourquoi un des axes forts de 2016 a été la création d'ateliers d'échange de pratiques et de savoir-faire. Ces ateliers sont proposés et animés par des adhérent-es dans un esprit de partage et de convivialité. Les ateliers qui ont rencontré le plus de succès sont liés à l'acquisition d'une compétence. Les ateliers de loisirs n'ont pas trouvé aussi simplement leur public.



24 avenue Adrien Fayolle  
26400 CREST

contact@usinevivante.org  
USINEVIVANTE.ORG

#### 4 - Le Plan d'Aménagement de l'Usine, un document cadre évolutif

En 2015, les membres de l'association avaient rédigé un Plan Local de l'Usine (dit PLU) qui correspondait à leurs rêves pour l'usine.

Les orientations de ce premier document ont été affinées, pour les rendre plus concrètes et plus réalistes, au sein du Plan d'Aménagement de l'Usine. Il résume les usages attendus des différentes parties de l'Usine, sans toutefois apporter de cadrage trop strict pour laisser la "porte ouverte" à la diversité des porteurs de projets.

Différents espaces composent ce plan, et des fonctions spécifiques leur ont été attribuées (pour l'avenir, quand elles ne sont pas encore effectives) :

##### → Les Extérieurs.

Physiquement positionnés tout autour des bâtiments du site, ils se composent d'espaces verts, des places de parking pour les voitures, d'un garage à vélo, de passages spécifiques réservés aux piétons.

##### → Le Pôle Tertiaire.

Physiquement positionné dans le bâtiment qualifié de "tour", il regroupe des bureaux réservés à des activités de service, des salles de réunion pouvant servir ponctuellement à des formations, des activités de bien-être (yoga, tai chi...) et des activités manuelles d'intérieur (peinture, linogravure...), des petites salles de travail réservées à une ou deux personnes (réunion téléphonique, conférence Web...) et un espace de détente, de convivialité et de repas à disposition exclusivement des résidents et bénévoles de l'association nommé "Foyer".

##### → Le Pôle Ateliers.

Physiquement positionné dans les anciens ateliers de l'usine ainsi que dans les petites salles qui l'entourent, il se composera d'espaces cloisonnés et isolés ("box") destinés à des ateliers d'artistes, d'artisans, de producteurs qui travaillent sur place. Une voie de circulation interne permettra l'accès à chacun des box. Des espaces de stockage, de taille limitée et réservés aux activités des résidents de l'usine, une zone d'exposition collective (type "show room") et un atelier de réparation/bricolage/récupération (type "Maker space") compléteront cet espace.

##### → Le Pôle Bouche.

Physiquement positionné dans le bâtiment indépendant à l'Est du site, il inclut des professionnels des métiers de la bouche (traiteur, brasseur...) sur deux tiers du bâtiment et un espace ouvert au grand public qui permet d'organiser l'accueil des visiteurs pendant des événements (Sorties d'Usine, spectacles...) mais aussi d'être un lieu convivial et ouvert sur la ville au quotidien (restauration, salon de thé).





24 avenue Adrien Fayolle  
26400 CREST  
contact@usinevivante.org  
USINEVIVANTE.ORG

## 5 - Développement du projet : le passage à l'action

Après une petite année d'ouverture des premiers espaces de travail partagés, nous avons souhaité franchir une étape supplémentaire dans le projet en aménageant le rez-de-chaussée de la tour de bureaux. Il s'agit d'augmenter les espaces de travail, de réunions et de formations. Mais ce n'est pas tout.

L'objectif associatif principal de ce nouvel aménagement est de créer un foyer, espace de rencontres et de convivialité entre les bénévoles de l'association et les personnes qui travaillent sur le lieu. Les bénévoles sont en effet au cœur de la réussite du projet de l'Usine Vivante, il est donc normal (et vital !) de leur mettre à disposition un lieu au cœur de l'Usine.

C'est dans ce but qu'une campagne de financement participatif est lancée en septembre 2016. Elle a permis de lever environ 20 000 € sous forme de petits dons de sympathisants du projet, qui permettront de financer les travaux à hauteur d'un tiers de leur montant.

Restait alors le gros du travail ! Évaluation précise des besoins, dessin des plans, bouclage du plan de financement, préfiguration du nouveau modèle économique, réalisation du programme et du planning de travaux... Autant de sujets sur lesquels nous avons travaillé pas à pas avec Marie-Françoise et David Sitbon, propriétaires du site et partenaires du projet. Nous les remercions à cette occasion pour leur accompagnement, leur bienveillance et leurs encouragements.



## 6 - Perspectives 2017

### Aménagement

Grâce au financement acquis par la campagne de financement participatif et aux demandes de subventions déposées auprès de partenaires publics et privés (fondations), nous envisageons la réalisation de travaux au rez-de-chaussée du pôle tertiaire sur le premier semestre 2017, afin d'ouvrir de nouveaux espaces de travail partagés, mais aussi un grand foyer à la rentrée scolaire.

En fonction des moyens acquis en cours d'année 2017, de nouveaux chantiers pourront s'ouvrir pour la dépendance Est, en particulier, afin de pouvoir disposer au plus vite d'un lieu convivial ouvert au grand public au sein de l'Usine.

### Développement

Conformément au souhait initial du propriétaire et de l'association, nous travaillerons sur la construction d'un modèle juridique et économique viable pour l'ensemble de la tour de bureaux (1er étage et rez-de-chaussée), voir même pour le site entier de L'Usine. Il s'agit en particulier de prévoir les moyens d'embaucher dans la durée une personne assurant la gestion et l'animation du lieu, condition nécessaire pour faire vivre le projet.