

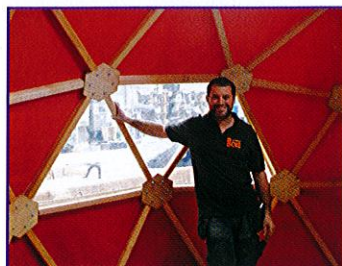
Vous venez...

ouvrir un commerce ?

créer ou de reprendre une entreprise ? de changer de locaux ?

Obtenez-le savoir dans cette page en nous contactant : eco@mairie-crest.fr

nouveaux



ATYPIC BOIS

Construction ossature bois, isolation, agencement intérieur/ extérieur

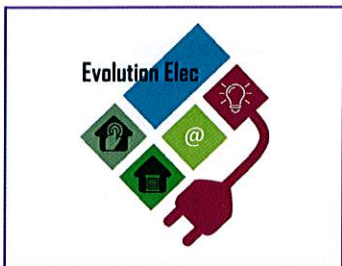
Stéphane BRUN
24 avenue Adrien Fayolle
Tél. : 07 88 36 02 28
www.atypicbois.fr



LES TOILES DU BERGER

Réalisation de toiles sur-mesure (dômes, chapiteaux, tentes...)

Thomas CUSIN BERCHE
24 avenue Adrien Fayolle
Tél. : 06 04 45 09 18
lestoilesduberger.blogspot.fr



EVOLUTION ELEC

Électricité générale, domotique, dépannage

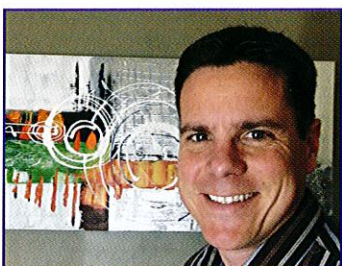
Guillaume BODOY
Le Village en bois
Tél. : 06 10 34 77 38



ATELIER 37

Conception de supports de communication print et web

Vincent SYLVESTRE
37 rue Sadi Carnot
Tél. : 07 81 30 91 05
Facebook : atelier37creationvisuel



CONSULTANT

Optimisation de la performance commerciale

Sébastien QUENARD

Tél. : 06 12 58 41 05



NEWCO

Mode, beauté, maison

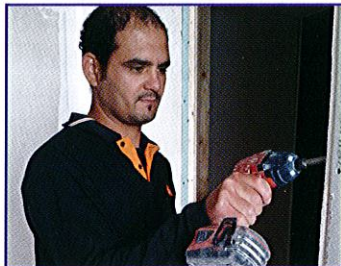
Audrey JOIN
13 rue de l'Hôtel de Ville
www.newco.fr



CHOUETTE STUDIO et JOËLLE DEBRAUX

Création graphique : logo, flyers, affiches...

Auteur / illustratrice
Céline DUCHIER et Joëlle DEBRAUX
24 avenue Adrien Fayolle
Tél. : 06 32 50 40 37
chouette-studio.fr
www.joelledebraux.com



SMARKI PLÂTRERIE

Travaux de rénovation intérieure

Mohamed JARAY
17 rue Victor Hugo
Tél. : 06 95 62 28 56
Facebook : smarkiplaco

Nouvelle équipe à l'UCIA

Depuis quelques semaines, l'Union Commerciale, Industrielle et Artisanale de Crest a élu un nouveau bureau. La présidence est désormais assurée par Colette PONT (magasin de cordonnerie Chagnon-Pont). Elle est entourée de Sylvie MARTIN (2 Pieds en Cape), d'Isabelle DEMARQUE (magasin d'électroménager), d'Yvelise DUTHE (Crest à ta Mode), de Laurent JETZER (La Thière Flottante) et de Claudine BON (SARL Bon). Autant d'entrepreneurs qui se mobilisent, avec l'ensemble des membres de l'UCIA pour promouvoir et accompagner l'achat

Vitrine numérique

C'est d'époque : de plus en plus de commerces misent sur les réseaux sociaux pour se faire connaître, promouvoir leurs produits et développer leur capital "sympathie". Plusieurs d'entre eux ont récemment profité des compétences de l'espace numérique l'Epi-Centre pour se former aux usages de facebook. Une initiative proposée par la Ville. Rappelons que l'ensemble des commerces de Crest est à